

## REGULAMIN KONKURSU „SZTUKA PRZEMYSŁU. PRZEMYSŁ W SZTUCE”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu plastycznego „Sztuka przemysłu, przemysł w sztuce”, zwanego dalej „**Konkurem**”, jest PGO S.A., z siedzibą przy ulicy Tysiąclecia, 40-875 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 305325, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postępująca się numerami NIP: 7712374309, REGON: 590722383, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.pgosa.pl](http://www.pgosa.pl)
- 1.3. Celem konkursu jest:
  - 1.3.1. umożliwienie dzieciom pracowników zaprezentowania swojego talentu,
  - 1.3.2. poszerzenie znajomości branży odlewniczej oraz kuźniczej wśród dzieci,
  - 1.3.3. popularyzacja naszego hasła przewodniego: **WE SHAPE YOUR SUCCESS**,
  - 1.3.4. pozyskanie elementów graficznych do wykorzystania w kalendarzach i innych materiałach reklamowych przygotowywanych przez: PGO S.A. („**Grupa PGO**”).

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie dzieci pracowników spółek należących do Grupy PGO.
- 2.2. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku 5-18 lat.
- 2.3. Jeden Uczestnik może złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe.
- 2.4. Prace złożone na Konkurs muszą być oryginalnymi pracami własnymi Uczestników, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
- 2.5. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie.

### 3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Prace plastyczne – mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną (kredki, ołówki, pastele, farby, wycinanki – powinny posiadać elementy 2D (ruchome, wypukłe elementy maszyn i urządzeń). Prace powinny w całości pokrywać tło.
- 3.2. Prace powinny być wykonane na białym papierze z bloku rysunkowego lub bloku do malowania w formacie A3 (297x420mm), w układzie horyzontalnym (poziomo).
- 3.3. Prace złożone na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
- 3.4. Tematyka pracy musi dotyczyć produktów, w których zastosowanie mają odlewy i odkuwki. Prace konkursowe muszą być ściśle związane z tematyką Konkursu.

### 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie przesyła Organizatorowi lub przekazuje osobom wyznaczonym w spółkach należących do Grupy PGO zgłoszenie wraz z pracą konkursową oraz wypełnionymi załącznikami nr 1, 2 i 3.
- 4.2. Do pracy konkursowej należy dołączyć kopertę A4, w której znajdują się wszystkie wymienione w pkt 4.1. załączniki.
- 4.3. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

## 5. TERMIN KONKURSU

- 5.1. Zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową powinno zostać złożone do dnia **17 września 2019 r.** w (i) biurze oddziału spółki wchodzącej w skład Grupy PGO, spółek lub (ii) przesłane bezpośrednio pocztą bądź przesyłką kurierską, na koszt nadawcy, do biura oddziału Organizatora, pod adres podany w pkt. 1.1.
- 5.2. Prace przesłane po terminie wskazanym w pkt. 5.1., nie będą oceniane.
- 5.3. W przypadku nadesłania pracy konkursowej pocztą lub przesyłką kurierską, o wzięciu udziału w konkursie decyduje data stempla pocztowego lub nadania. Jeżeli jednak zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową, pomimo wysłania w terminie, dotarło do Organizatora później niż 19 września 2019 r., taka praca nie będzie oceniana.
- 5.4. Wyniki zostaną ogłoszone do 24 września 2019r. poprzez stronę [www.pgosa.pl](http://www.pgosa.pl) oraz profil Organizatora na Facebooku.

## 6. KOMISJA KONKURSOWA. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, składającą się z minimum 3. osób, w tym przewodniczącego komisji wskazywanego przez Organizatora, oraz co najmniej 2. osób niezależnych, niezatrudnionych w ramach Grupy PGO.
- 6.2. Prace konkursowe będą oceniane w trzech kategoriach wiekowych, według roku urodzenia:
  - 6.2.1. od 5 do 7 lat;
  - 6.2.2. od 8 do 10 lat;
  - 6.2.3. od 11 do 14 lat;
  - 6.2.4. od 15 do 18 lat.
- 6.3. O dopuszczeniu prac do Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców decyduje Komisja.
- 6.4. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję.
- 6.5. Komisja dokona oceny każdej pracy złożonej w Konkursie, przyznając jej określoną liczbę punktów. Komisja dokona też wyboru po jednej, najlepszej pracy w każdej kategorii wiekowej.
- 6.6. Każdy członek Komisji może przyznać jednej pracy dowolną liczbę punktów od 0 do 5. W przypadku równej liczby punktów głosowanie będzie ponawiane do czasu wyłonienia zwycięzcy.
- 6.7. Komisja dokonuje wyboru wyłącznie według swego uznania. Komisja przy ocenie prac będzie brała w szczególności pod uwagę: zgodność tematu pracy z tematem Konkursu, stopień trudności, technikę oraz samodzielność wykonania pracy przez Uczestnika, oryginalność, stopień zaangażowania.
- 6.8. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołane.
- 6.9. Opiekunowie prawni laureatów Konkursu, a w przypadku osób, które ukończyły 18 rok życia – te osoby, zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu telefonicznie.
- 6.10. Organizator nie będzie zwracał prac konkursowych. W przypadku wygaśnięcia licencji Uczestnik może odebrać pracę konkursową w terminie 30 dni od jej wygaśnięcia. Po upływie tego terminu, jeżeli praca nie została odebrana, Organizator ma prawo zniszczyć pracę.

## 7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie zostanie przyznane 13 nagród I stopnia – dla zwycięzcy w każdej z kategorii oraz nagrody II stopnia, ufundowane przez Organizatora.
  - 7.1.1. Nagrodą I stopnia jest bon upominkowy na zakupy o wartości 700 zł brutto (siedemset złotych), do wykorzystania w jednej z sieci sklepów wybranych przez Organizatora.
  - 7.1.2. Nagrodą II stopnia są karty podarunkowe EMPIK o wartości 100 zł brutto (sto złotych).
- 7.2. Nagrody I stopnia otrzymają autorzy zwycięskich prac. Nagrody I stopnia otrzymają zwycięzcy każdej z kategorii wiekowych.
- 7.3. Nagrody II stopnia otrzymają wszyscy Uczestnicy, których prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję na minimum 3 punkty, za wyjątkiem osób, które otrzymają nagrody I stopnia.

- 7.4. Wszystkie nagrody zostaną wręczone w siedzibie spółki, w której zatrudniony jest pracownik będący prawnym opiekunem Uczestnika, w terminie o którym Organizator poinformuje zwycięzców z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.
- 7.5. Warunkiem wręczenia nagrody Uczestnikowi jest podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika protokołu odbioru nagrody.
- 7.6. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 7.7. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu stanowi przychód z tzw. innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.8. Przychód, o którym mowa w pkt. 7.7., jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 2000 zł, tak więc od Uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego, Organizator nie jest zobowiązany pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego (art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

## **8. PRAWA AUTORSKIE**

### 8.1. Postanowienia ogólne:

#### 8.1.1 Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa będzie:

- (i) wykonana przez niego samodzielnie;
- (ii) miała charakter indywidualny, niepowtarzalny i oryginalny;
- (iii) wolna od wad prawnych;
- (iv) nie naruszała praw osób trzecich.

8.1.1. Uczestnik oświadcza, że względem pracy konkursowej przysługiwać mu będą wyłączne majątkowe prawa autorskie, które nie będą ograniczone żadnymi prawami osób trzecich, w zakresie pozwalającym na udzielenie Organizatorowi licencji lub, w przypadku zwycięzców, przeniesienie na niego majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.

### 8.2. Licencja

8.2.1. Z chwilą doręczenia Organizatorowi pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

8.2.2. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2.1., zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

- (i) rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym w sieciach społecznościowych (np. strona internetowa Organizatora, Facebook, YouTube, Instagram), w tym utwaleń pracy konkursowej;
- (ii) zwielokrotnianie i utrwalanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na nośnikach materialnych i niematerialnych oraz wykonywania egzemplarzy tych utwaleń,
- (iii) przetwarzanie utwaleń pracy konkursowej techniką cyfrową,
- (iv) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w pracy konkursowej,
- (v) digitalizacja i wprowadzanie do pamięci komputera lub innych, podobnie działających do komputera urządzeń;
- (vi) tworzenie opracowań,
- (vii) wprowadzanie wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana koloru, układu, w tym w utrwaleniach pracy konkursowej;
- (viii) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów pracy konkursowej,
- (ix) wytwarzanie lub zlecanie wytwarzania, wprowadzanie do obrotu, składowanie w celu wprowadzenia do obrotu materiałów reklamowych, informacyjnych, marketingowych w oparciu o pracę konkursową lub zmienioną pracę konkursową;
- (x) eksponowanie pracy konkursowej w miejscach prowadzenia działalności, w tym sprzedaży lub świadczenia usług,

- (xi) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny, Internet, w tym utrwałeń pracy konkursowej,
  - (xii) wprowadzanie do obrotu (rozpowszechnianie) za pomocą wszelkich środków technicznych oraz na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (w tym w szczególności w ramach umowy użyczenia, najmu, licencji, sublicencji) pracy konkursowej lub jej kopii, obrót jej egzemplarzami, w tym utrwaleniami pracy konkursowej;
  - (xiii) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
  - (xiv) eksponowanie pracy konkursowej na dowolnym tle, w dowolnym otoczeniu.
- 8.2.3. Licencja zostaje udzielona na czas określony 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się z licencją na czas nieokreślony. Licencja na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 24 miesięcznego okresu wypowiedzenia.
- 8.2.4. Organizator może wypowiedzieć licencję w każdym czasie, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.
- 8.2.5. Wypowiedzenie i wygaśnięcie licencji nie narusza prawa Organizatora do pozostawienia w już opublikowanych zasobach sieci Internet archiwalnych wersji pracy konkursowej, w szczególności Organizator nie będzie zobowiązany do ich usunięcia po upływie terminu, na jaki została udzielona licencja, ani nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia z tytułu pozostawienia ich w zasobach sieci Internet.
- 8.3. Przeniesienie praw
- 8.3.1. Uczestnik będący zwycięzcą Konkursu, w zamian za wydanie nagrody i z chwilą jej wydania, przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
- 8.3.2. Przeniesienie praw majątkowych do pracy konkursowej następuje na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 8.2.3.
- 8.3.3. Nagroda stanowi wynagrodzenie Uczestnika z tytułu przeniesienia praw do pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik odbierając nagrodę potwierdza, że wynagrodzenie, które otrzymuje z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Organizatora jest satysfakcjonujące i odpowiada nakładowi pracy na wykonanie pracy i upoważnienie do korzystania z niej.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z pracy konkursowej polegającego na publicznym udostępnianiu jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 8.5. Uczestnik udziela Organizatorowi i upoważnia go do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.2.3., bez prawa do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji utworów zależnych.
- 8.6. Organizator nabywa prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań pracy konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 8.2.2., w tym także prawo do dokonywania lub zlecenia osobom trzecim takich opracowań.
- 8.7. Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania praw osobistych do pracy konkursowej w zakresie:
- (i) decydowania o pierwszym udostępnieniu publicznym,
  - (ii) decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu,
  - (iii) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa utworu albo jego braku,
  - (iv) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

- 8.8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora, ani jego następców prawnych czy licencjohioborców, przysługujących mu w stosunku do pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym:
- a) prawa do decydowania o oznaczaniu pracy konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo;
  - b) prawa do nienaruszalności treści i formy pracy konkursowej;
  - c) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej nieograniczonej liczbie osób;
  - d) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnianiem pracy konkursowej oraz w trakcie korzystania z niej.
- 8.9. Wraz z prawami majątkowymi lub udzieleniem licencji przechodzi na Organizatora własność egzemplarza pracy konkursowej.
- 8.10. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania egzemplarza autorskich, Uczestnikowi przysługuje jeden taki egzemplarz. Uczestnik jest zobowiązany odebrać taki egzemplarz w siedzibie Organizatora.

## 9. KORZYSTANIE Z WIZERUNKU

- 9.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z udziałem w Konkursie może zostać utrwalony wizerunek Uczestnika, rozumiany jako m.in.:
- (i) ogół cech fizycznych pozwalających na rozpoznanie Uczestnika,
  - (ii) imię i nazwisko Uczestnika,
  - (iii) głos i wypowiedzi Uczestnika,
- (dalej „Wizerunek”), przy czym wybór opisanych powyżej elementów składających się na wizerunek, wykorzystanych w materiałach promocyjnych, pozostaje do decyzji Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 9.2. Organizator ma prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika w wybranym przez siebie zakresie zgodnym z celem Konkursu, włączając w to w szczególności publikację w gazetach, czasopiśmie okresowych, czasopiśmie okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach www, w portalach społecznościowych, ulotkach i bannerach promujących Konkurs i działalność Organizatora.
- 9.3. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, także w przypadku wykorzystywania go w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.
- 9.4. Uczestnik zobowiązuje się że, w przypadku cofnięcia zgody na korzystanie z wizerunku pomimo, że korzystanie to jest zgodne z warunkami opisanymi w pkt.9 Regulaminu, pokryje wszelkie koszty związane z usunięciem tego wizerunku, w szczególności koszty już wydrukowanych czy opublikowanych materiałów.

## 10. DANE OSOBOWE

- 10.1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 10.2. Organizator jednocześnie informuje, że Uczestnicy mają prawo do:
- (i) sprostowania swoich danych,
  - (ii) usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych lub umieszczonych w serwisach społecznościowych na profilu Organizatora;
  - (iii) ograniczenia przetwarzania swoich danych (wstrzymania dokonywania czynności na Twoich danych lub nieusuwania danych – stosownie do złożonego wniosku);

- (iv) dostępu do swoich danych, to jest do informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych lub do otrzymania kopii tych danych;
  - (v) przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO).
- 10.3. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w związku z naruszeniem ochrony danych osobowych.
- 10.4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
- 10.5. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.
- 10.6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w „Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych”, stanowiącej pkt 3 Zgłoszenia Konkursowego.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 11.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o złożeniu oświadczenia przez Uczestnika, rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Uczestnika przez jego rodziców lub opiekuna prawnego, chyba, że Uczestnik ma ukończone 18 lat – wówczas oświadczenie jest składane przez samego Uczestnika.
- 11.2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym taka zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej [www.pgosa.pl](http://www.pgosa.pl).