



SZTUKA W PRZEMYŚLE,
PRZEMYSŁ W SZTUCE
————— 2020 —————

II KONKURS MODELARSKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Regulamin konkursu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu modelarskiego „Sztuka w przemyśle, przemysł w sztuce”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest PGO S.A., z siedzibą przy ulicy Tysiąclecia 101 w Katowicach, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 305325, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postępująca się numerami NIP: 7712374309, REGON: 590722383, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) dostępny jest w sekretariatach zakładów oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.pgos.a.pl
- 1.3. Celem konkursu jest:
 - 1.3.1. umożliwienie dzieciom pracowników zaprezentowania swojego talentu,
 - 1.3.2. poszerzenie znajomości branży odlewniczej oraz kuźniczej wśród dzieci,
 - 1.3.3. popularyzacja naszego hasła przewodniego: **WE SHAPE YOUR SUCCESS, czyli KSZTAŁTUJEMY TWÓJ SUKCES**,
 - 1.3.4. pozyskanie elementów graficznych do wykorzystania w kalendarzach i innych materiałach marketingowych Grupy PGO.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie dzieci pracowników zakładów należących do Grupy PGO.
- 2.2. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku 5-18 lat.
- 2.3. Uczestnik może złożyć **jedną pracę konkursową**.
- 2.4. Prace złożone w Konkursie muszą być oryginalnymi pracami własnymi Uczestników, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
- 2.5. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie.

3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Prace konkursowe mogą być wykonane z dowolnych materiałów i elementów. Prace powinny mieć formę przestrzenną.
- 3.2. Prace konkursowe muszą być ściśle związane z tematyką Konkursu.
- 3.3. Wymiary modelu przestrzennego muszą mieć wymiar maksymalny 20 cm wysokości, 20 cm szerokości i 30 cm długości.

4. UDZIAŁ W KONKURSIE

- 4.1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie przesyła Organizatorowi lub przekazuje osobom wyznaczonym w zakładach należących do Grupy PGO zgłoszenie wraz z wypełnionymi załącznikami nr 1, 2 i 3.
- 4.2. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

5. TERMIN KONKURSU

- 5.1. Zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową powinno zostać złożone do dnia **30 września 2020** w sekretariacie zakładu wchodzącego w skład Grupy PGO lub przesłane bezpośrednio pocztą bądź przesyłką kurierską, na koszt nadawcy, do sekretariatu, na adres podany w pkt. 1.1.
- 5.2. Prace przesłane po terminie wskazanym w pkt. 5.1., nie będą oceniane.
- 5.3. W przypadku nadesłania pracy konkursowej pocztą lub przesyłką kurierską, o wzięciu udziału w konkursie decyduje data wpływu pracy. Jeżeli jednak zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową, pomimo wysłania w terminie, dotarło do Organizatora później niż 30 września 2020 r., taka praca nie będzie oceniana.
- 5.4. Wyniki zostaną ogłoszone **16 października 2020 r.** poprzez stronę www.pgosa.pl oraz profil Organizatora na Facebooku.

6. KOMISJA KONKURSOWA. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, składającą się z minimum 3. osób, w tym przewodniczącego komisji wskazywanego przez Organizatora.
- 6.2. Prace konkursowe będą oceniane w czterech kategoriach wiekowych, według roku urodzenia:
- od 5 do 7 lat;
 - od 8 do 10 lat;
 - od 11 do 14 lat;
 - od 15 do 18 lat.
- 6.3. O dopuszczeniu prac do Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców decyduje Komisja.
- 6.4. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję.
- 6.5. Komisja dokona oceny dopuszczonej pracy złożonej w Konkursie. Komisja dokona wyboru po jednej, najlepszej pracy w każdej kategorii.
- 6.6. Komisja dokonuje wyboru wyłącznie według swego uznania. Komisja przy ocenie prac będzie brała w szczególności pod uwagę: zgodność tematu pracy z tematem Konkursu, stopień trudności,

technikę oraz samodzielność wykonania pracy przez Uczestnika, oryginalność, stopień zaangażowania.

6.7. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołane.

6.8. Opiekunowie prawni laureatów Konkursu, a w przypadku osób, które ukończyły 18 rok życia – te osoby, zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu telefonicznie.

6.9. Organizator zwróci prace konkursowe Uczestnikom.

7. NAGRODY

7.1. W Konkursie zostanie przyznane 13 nagród I stopnia – dla zwycięzcy w każdej z kategorii oraz nagrody II stopnia, ufundowane przez Organizatora.

7.1.1. Nagrodą I stopnia jest bon upominkowy na zakupy o wartości 500 zł brutto, do wykorzystania w jednej z sieci sklepów wybranych przez Organizatora.

7.1.2. Nagrodą II stopnia są nagrody za udział o wartości 50,00 zł brutto.

7.2. Nagrody I stopnia otrzymają autorzy zwycięskich prac. Nagrody I stopnia otrzymają zwycięzcy każdej z kategorii.

7.3. Nagrody II stopnia otrzymają wszyscy Uczestnicy, których prace konkursowe nie uzyskały nagrody I stopnia.

7.4. Wszystkie nagrody zostaną wręczone na terenie zakładu, w którym zatrudniony jest pracownik będący prawnym opiekunem Uczestnika, w terminie o którym Organizator poinformuje zwycięzców z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.

7.5. Warunkiem wręczenia nagrody Uczestnikowi jest podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika protokołu odbioru nagrody.

7.6. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu na uroczystość wręczenia nagród.

7.7. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu stanowi przychód z tzw. innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.8. Przychód, o którym mowa w pkt. 7.7., jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 2000 zł, tak więc od Uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego lub paczki, Organizator nie jest zobowiązany pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego (art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Postanowienia ogólne:

8.1.1 Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa będzie:

- (i) wykonana przez niego samodzielnie;
- (ii) miała charakter indywidualny, niepowtarzalny i oryginalny;
- (iii) wolna od wad prawnych;
- (iv) nie naruszała praw osób trzecich.

8.1.1. Uczestnik oświadcza, że względem pracy konkursowej przysługiwać mu będą wyłączne majątkowe prawa autorskie, które nie będą ograniczone żadnymi prawami osób trzecich, w zakresie pozwalającym na udzielenie Organizatorowi licencji lub, w przypadku zwycięzców, przeniesienie na niego majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.

8.2. Licencja

8.2.1. Z chwilą doręczenia Organizatorowi pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

8.2.2. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2.1., zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

- (i) rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym w sieciach społecznościowych (np. strona internetowa Organizatora, Facebook, YouTube, Instagram), w tym utrwalenie pracy konkursowej;
- (ii) zwielokrotnianie i utrwalanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na nośnikach materialnych i niematerialnych oraz wykonywania egzemplarzy tych utrwalení,
- (iii) przetwarzanie utrwalení pracy konkursowej techniką cyfrową,
- (iv) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w pracy konkursowej,
- (v) digitalizacja i wprowadzanie do pamięci komputera lub innych, podobnie działających do komputera urządzeń;
- (vi) tworzenie opracowań,
- (vii) wprowadzanie wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana koloru, układu, w tym w utrwaleniach pracy konkursowej;
- (viii) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów pracy konkursowej,
- (ix) wytwarzanie lub zlecenie wytwarzania, wprowadzanie do obrotu, składowanie w celu wprowadzenia do obrotu materiałów reklamowych, informacyjnych, marketingowych w oparciu o pracę konkursową lub zmienioną pracę konkursową;

- (x) eksponowanie pracy konkursowej w miejscach prowadzenia działalności, w tym sprzedaży lub świadczenia usług,
- (xi) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny, Internet, w tym utrwalenie pracy konkursowej,
- (xii) wprowadzanie do obrotu (rozpowszechnianie) za pomocą wszelkich środków technicznych oraz na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (w tym w szczególności w ramach umowy użyczenia, najmu, licencji, sublicencji) pracy konkursowej lub jej kopii, obrót jej egzemplarzami, w tym utrwaleniami pracy konkursowej;
- (xiii) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
- (xiv) eksponowanie pracy konkursowej na dowolnym tle, w dowolnym otoczeniu.

8.2.3. Licencja zostaje udzielona na czas określony 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się z licencją na czas nieokreślony. Licencja na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 24 miesięcznego okresu wypowiedzenia.

8.2.4. Organizator może wypowiedzieć licencję w każdym czasie, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.

8.2.5. Wypowiedzenie i wygaśnięcie licencji nie narusza prawa Organizatora do pozostawienia w już opublikowanych zasobach sieci Internet archiwalnych wersji pracy konkursowej, w szczególności Organizator nie będzie zobowiązany do ich usunięcia po upływie terminu, na jaki została udzielona licencja, ani nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia z tytułu pozostawienia ich w zasobach sieci Internet.

8.3. Przeniesienie praw

8.3.1. Uczestnik będący zwycięzcą Konkursu, w zamian za wydanie nagrody i z chwilą jej wydania, przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

8.3.2. Przeniesienie praw majątkowych do pracy konkursowej następuje na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 8.2.2.

8.3.3. Nagroda stanowi wynagrodzenie Uczestnika z tytułu przeniesienia praw do pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik odbierając nagrodę potwierdza, że wynagrodzenie, które otrzymuje z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Organizatora jest satysfakcjonujące i odpowiada nakładowi pracy na wykonanie pracy i upoważnienie do korzystania z niej.

- 8.4. Uczestnik oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z pracy konkursowej polegającego na publicznym udostępnianiu jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 8.5. Uczestnik udziela Organizatorowi i upoważnia go do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.2.2., bez prawa do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji utworów zależnych.
- 8.6. Organizator nabywa prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań pracy konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 8.2.2., w tym także prawo do dokonywania lub zlecania osobom trzecim takich opracowań.
- 8.7. Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania praw osobistych do pracy konkursowej w zakresie:
- (i) decydowania o pierwszym udostępnieniu publicznym,
 - (ii) decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu,
 - (iii) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa utworu albo jego braku,
 - (iv) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
- 8.8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora, ani jego następców prawnych czy licencjobiorców, przysługujących mu w stosunku do pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym:
- a) prawa do decydowania o oznaczaniu pracy konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo;
 - b) prawa do nienaruszalności treści i formy pracy konkursowej;
 - c) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej nieograniczonej liczbie osób;
 - d) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnianiem pracy konkursowej oraz w trakcie korzystania z niej.

9. KORZYSTANIE Z WIZERUNKU

- 9.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z udziałem w Konkursie może zostać utrwalony wizerunek Uczestnika, rozumiany jako m.in.:
- (i) ogół cech fizycznych pozwalających na rozpoznanie Uczestnika,
 - (ii) imię i nazwisko Uczestnika,
 - (iii) głos i wypowiedzi Uczestnika,
- (dalej „Wizerunek”), przy czym wybór opisanych powyżej elementów składających się na wizerunek, wykorzystanych w materiałach promocyjnych, pozostaje do decyzji Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

- 9.2. Organizator ma prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika w wybranym przez siebie zakresie zgodnym z celem Konkursu, włączając w to w szczególności publikację w gazetach, czasopiśmie okresowych, czasopiśmie okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach www, w portalach społecznościowych, ulotkach i bannerach promujących Konkurs i działalność Organizatora.
- 9.3. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, także w przypadku wykorzystywania go w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.
- 9.4. Uczestnik zobowiązuje się że, w przypadku cofnięcia zgody na korzystanie z wizerunku pomimo, że korzystanie to jest zgodne z warunkami opisanymi w pkt.9 Regulaminu, pokryje wszelkie koszty związane z usunięciem tego wizerunku, w szczególności koszty już wydrukowanych czy opublikowanych materiałów.

10. DANE OSOBOWE

- 10.1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 10.2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w „Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych”, stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o złożeniu oświadczenia przez Uczestnika, rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Uczestnika przez jego rodziców lub opiekuna prawnego, chyba, że Uczestnik ma ukończone 18 lat – wówczas oświadczenie jest składane przez samego Uczestnika.
- 11.2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym taka zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej www.pgosa.pl